**Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

**Отзыв**

научного руководителя на выпускную квалификационную работу

студента Чупракова Никиты Антоновича

на тему: «Разработка мероприятий по применению современных технологий мерчандайзинга предприятия в розничной торговли на рынке спортивных товаров»

Актуальность темы заключается в том, что в условиях современного рынка обостряется конкуренция на рынке розничных торговых услуг, которая обусловливает необходимость постоянного совершенствования коммуникационной деятельности розничного торгового предприятия, в частности, на основе современных технологий мерчандайзинга.

Значимость темы обусловлена необходимостью обеспечения устойчивого функционирования предприятия розничной торговли на рынке спортивных товаров в условиях современного рынка.

Тема в основном раскрыта в соответствие с заданием, в частности осуществлен обзор проблемы, дана характеристика деятельности исследуемого предприятия и среды функционирования, обоснованы и предложены мероприятия по совершенствованию его деятельности на основе технологий мерчандайзинга.

Автор самостоятельно обосновал актуальность, обозначил основную цель и поставил задачи для её достижения, а также определил объект и предмет исследования, установил основные источники информации для выполнения работы. В первой главе представлен обзор состояния изучаемой проблемы. Во второй главе приведены результаты анализа организационно-экономической деятельности предприятия розничной торговли по продаже спортивных товаров и среды его функционирования. В третьей главе представлены практические рекомендации по совершенствованию организационно-управленческих подходов к внедрению технологий мерчандайзинга в деятельность магазина ООО “Adidas Group”, а также оценивается ожидаемый эффект от реализации мероприятий по совершенствованию мерчандайзинговой деятельности предприятия.

Чупраков Н.А. продемонстрировал умение самостоятельно обозначить проблему, обосновать ее актуальность, определять объект и предмет, выбирать источники информации и методы анализа. При выполнении работы показал способность творческого подхода к решаемой проблеме. Показал умение использовать теоретические знания для решения практических задач. Самостоятельно интерпретировал результаты анализа и делал соответствующие выводы.

В ходе выполнения работы автором был осуществлен обзор в основном отечественной литературы, нормативно-правовых актов и Интернет ресурсов.

Автор показал умение использовать, обрабатывать, анализировать и представлять фактические материалы, в частности информацию о рынке, среде функционирования предприятия т.д.

При выполнении работы использовала соответствующие пакеты программного обеспечения и Интернет технологии.

Однако мероприятия, по совершенствованию системы выкладки товаров нельзя считать полноценными. Заключение носит формальный характер. Оценка ожидаемого эффекта не является убедительным.

В целом выпускная квалификационная работа отвечает предъявляемым требованиям, и студент Чупраков Никита Антонович допущен к защите выпускной квалификационной работы.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Научный руководитель,  д.э.н., доцент |  |  |  | Рамазанов  Ибрагим Агаевич |  |  |
|  |  | (подпись) |  | (Ф.И.О.) |  | (дата) |